

Driejarenplan Studievereniging Albion

Het driejarenplan is bedoeld om de lange termijn doelen van de vereniging te waarborgen. Het plan is gebaseerd op het driejarenplan 2016-2019, opgesteld door het 25^e bestuur. Een aantal punten hiervan zullen dan ook worden aangehouden omdat deze belangrijk zijn voor het behoud van de vereniging.

Reflectie 2016-2019

De vereniging is in de afgelopen jaren gegroeid. Er is een groot aantal eerstejaars dat lid wordt van de vereniging en het aantal activiteiten is gestegen. Op professionalisering waren weinig punten ter verbetering, deze ging voornamelijk over de externe banden van Albion. Albion heeft jaarlijks een zusterdag en organiseert af en toe activiteiten in samenwerking met andere verenigingen.

Veel gestelde doelstellingen zijn behaald. Zo is er meer focus op arbeidsmarktoriëntatie door activiteiten van de Academic Committee, die ook meerdere Student Assemblies organiseert en de Alumnicommissie. Ook wordt er twee keer per jaar een commissiemarkt georganiseerd, zijn er elk blok commissievergaderingen en is er elk jaar een commissiebedankdag. Daarnaast is er elk jaar een introductiekamp. Verder werd er elk jaar geld opzij gezet voor het 6^e lustrum in 2020.

Punten waar nog meer op te halen valt is bijvoorbeeld de bekendheid onder masterstudenten. Hiervoor was een statutenwijziging nodig en deze is inmiddels doorgevoerd. Hierdoor zal er de komende jaren meer focus gelegd kunnen worden op het werven van onder andere masterstudenten. Ook valt er meer verbetering te halen in het voeren van een transparant beleid, zowel financieel als niet-financieel.

Wat betreft de mijlpalen is alleen de statutenwijziging behaald. Bij het kijken naar de herindeling van de Reiscommissie zodat er weer in de eerste helft van het jaar een kleine reis georganiseerd kan worden blijkt dat commissieleden vaak een voorkeur hebben voor een ledenweekend aan het eind van het jaar. Ook onder de leden blijkt hier meer animo voor dan bijvoorbeeld een reis naar het buitenland in het begin van het jaar. Dit onder andere wegens de kosten en het feit dat er al een grote reis naar het buitenland is rond April.

Ook aan het puntje bestuur heeft de vereniging zich grotendeels gehouden. Er zijn in de afgelopen drie jaar meerdere nieuwe sponsors bij gekomen en er is goed contact met Study Store voor de boekverkoop. De begroting wordt elk jaar zoveel mogelijk aangehouden. De communicatie met leden verloopt goed, het is open en op activiteiten informeel. Leden worden op de hoogte gehouden via de mail, Facebook en de Instagram wordt hier ook actiever voor gebruikt.

De taakverdeling binnen het bestuur is in het jaar 2018-2019 aangepast maar is teruggedraaid wegens te weinig aanmeldingen. Wanneer deze toenemen zal de taakverdeling weer worden aangepast zodat het eerlijker en haalbaarder is.

Professionalisering

- o De samenwerking met zusterverenigingen vernauwen en meer cohesie creëren tussen Albion en andere verenigingen van de Faculteit Geesteswetenschappen.

Doelstellingen

- o De groei van Albion volhouden door een groot percentage van de eerstejaars dat lid wordt.
- o Meer focus op de werving van actieve leden binnen de vereniging.
- o Het introductiekamp in stand houden als kennismakingsmoment voor nieuwe eerstejaars Albionleden.
- o Meer focus op de balans tussen studiegerelateerde en niet-studiegerelateerde activiteiten waarbij gestreefd wordt naar een percentage van 30% studiegerelateerde activiteiten ten opzichte van het totaal aantal activiteiten.
- o Focus op een duurzaam beleid binnen de vereniging, zowel binnen het bestuur als binnen commissies.
- o Tot het 6^e lustrum elk jaar een geldbedrag opzij zetten voor de organisatie van dit lustrum. Na het 6^e lustrum, elk jaar een geldbedrag opzij zetten voor het 7^e lustrum in 2025.
- o Een transparanter beleid voeren, zowel financieel als niet-financieel.
- o Meer focus op de vereniging inclusief maken voor het groeiende aantal internationale studenten binnen de opleiding.
- o Tweemaal per jaar een commissiemarkt organiseren, 1 keer voor de zomervakantie voor alle leden en 1 keer tijdens de introductie specifiek voor de nieuwe eerstejaars maar waar ook overige leden welkom zijn.
- o Ieder jaar een commissiebedankdag organiseren.

Mijlpalen

- o Het opzetten van een lustrumcommissie en het organiseren van het 6^e lustrum in 2020.
- o Het plan voor Vrienden van Albion doorvoeren.
- o Een ouderdag organiseren.
- o Overstappen naar een duurzame bank.

Bestuur

- o Het behouden van goed contact met huidige sponsors en het jaarlijks budget vergroten door actief op zoek te gaan naar nieuwe sponsors.
- o Altijd zoveel mogelijk de begroting aanhouden.

Opgesteld door: Bestuur 28

Datum: 04-07-2019

- o Goed contact onderhouden met de boekenleverancier en leden aan blijven sporen daar studieboeken te bestellen.
- o Focus op de voorbeeldfunctie van het bestuur tijdens activiteiten. Tegelijkertijd wel het contact met leden open, informeel en actueel houden.
- o De Albionwebsite, Facebookpagina, Instagram en eventuele andere sociale media actueel houden en actief gebruiken voor de promotie van activiteiten. Tevens het gebruik van de tweewekelijkse update per mail, om leden op de houden van activiteiten en sponsoren, in stand houden.
- o Focus op de promotie van het bestuur om terug te kunnen naar een zeskoppig bestuur met een eerlijkere en meer haalbare taakverdeling.

De doelstellingen zijn ter behoud en verbetering van de vereniging op de lange termijn en focussen op het behoud van belangrijke, al behaalde, doelstellingen en daarnaast op punten ter verbetering van de vereniging in haar huidige staat. De vereniging streeft ernaar zo veel mogelijk doelstellingen te behalen en na de drie jaar te evalueren op het huidige driejarenplan en zo de volgende lange termijn doelen op te stellen.