

Driejarenplan 2016-2019: Albion

Dit plan is gebaseerd op het driejarenplan 2013-2016, opgesteld door het 22e bestuur van Albion. De vereniging is sinds 2013 sterk veranderd en de punten van het vorige plan zijn grotendeels nageleefd. Een gevolg hiervan is bijvoorbeeld dat er weinig meer verbeterd hoeft te worden aan het punt professionalisering. Wat vooral centraal staat in dit plan is zorgen dat Albion in dezelfde staat blijft als waar ze nu in verkeert: een stabiele positie met voldoende actieve leden. Waar mogelijk moet er natuurlijk nog gestreefd worden naar verbetering ten behoeve van de vereniging en haar leden.

1. Professionalisering

- o De samenwerking met zusterverenigingen vernauwen en meer cohesie creëren tussen Albion en andere verenigingen van de Faculteit Geesteswetenschappen.

2. Doelstellingen

- o De groei van Albion volhouden door een groot percentage van de eerstejaars dat lid wordt.
- o Meer focus op arbeidsmarktoriëntatie.
- o Meer bekendheid verwerven onder masterstudenten en meer leden werven uit deze kringen.
- o Het introductiekamp in stand houden als kennismakingsmoment voor nieuwe eerstejaars Albionleden.
- o Een transparant beleid blijven voeren & een open imago uitdragen.
- o Maandelijks minstens 3 activiteiten door commissies laten organiseren.
- o Jaarlijks minimaal 3 Student Assemblies laten organiseren door de Academic Committee
- o Tweemaal per jaar een commissiemarkt organiseren, 1 keer voor de zomervakantie voor alle leden en 1 keer tijdens de introductie voor de nieuwe eerstejaars.
- o Ieder blok een commissievergadering organiseren.
- o Ieder jaar een commissiebedankdag organiseren.
- o Elk jaar een geldbedrag opzij zetten voor het 6e lustrum in 2020

3. Mijlpalen

- o De Reiscommissie zodanig herindelen dat het weer haalbaar is om in de eerste helft van het jaar een kleine reis te organiseren.
- o De Albion-statuten wijzigen, voornamelijk om een nieuw contributiesysteem door te voeren.

Opgesteld door: _____

Datum: _____

4. Bestuur

- o Veel focus leggen op acquisitie om Albion te promoten en het jaarlijks budget te vergroten door actief te zoeken naar en het behouden van sponsoren.
- o Altijd zoveel mogelijk de begroting aanhouden.
- o Goed contact onderhouden met de boekenleverancier en leden aan blijven sporen daar studieboeken te bestellen.
- o Communicatie met leden open, informeel en actueel houden.
- o De Albionwebsite, Facebookpagina en andere sociale media actueel houden en leden op de hoogte stellen van activiteiten via mail.
- o De uiteindelijke taakverdeling binnen het bestuur heroverwegen om deze eerlijker en haalbaarder te maken.